



## ASW ลุยแคมป์สคอนโดเคฟ

→→→ อ่านหน้า 6

#ASW #กันหุน - ASW ส่งตลาดแคมป์สคอนโดเคฟมานด์ฟง หลังสถาบันการศึกษาเปิดภาคเรียนออนไลน์ ลุยเปิดโครงการใหม่ Kave Town Colony ม.กรุงเทพ มูลค่าโครงการ 1,800 ล้านบาท ราคาเริ่มต้น 1.39 ล้านบาท มั่นใจกวาดยอดขายได้ตามเป้าหมาย หลังกระแสจองสิทธิ์เริ่มทะลัก หนุนยอดขายทั้งปีทะลุ 10,000 ล้านบาท

นายกรมเชษฐ์ วิพันธ์พงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน) หรือ ASW กล่าวว่า ภาพรวมธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เริ่มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะที่อยู่อาศัยประเภทแนวสูงอย่าง คอนโดมิเนียมเริ่มฟื้นตัวอย่างโดดเด่น หลังจากในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาตลาดแนวสูงชะลอตัวลงไปโดยได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ซึ่งนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ตลาดคอนโดมิเนียมใกล้สถานการณ์ดีขึ้นเริ่มมีดีมานด์จากการซื้อเพื่ออยู่อาศัยเองและซื้อเพื่อลงทุนปล่อยเช่าขยายตัวอย่างชัดเจน

ล่าสุดบริษัทเปิดตัวคอนโดมิเนียม Kave Town Colony ม.กรุงเทพ รัชสิทธิ์ มูลค่าโครงการ 1,800 ล้านบาท จำนวน 1,083 ยูนิต คอนโดมิติใหม่ที่ตอบโจทย์ชีวิตแบบไหนก็...ง่าย Be You...Never Be เป็นเราได้...ไม่ซ้ำเรา ออกแบบมาเพื่อรองรับสไตล์การอยู่อาศัยของคน Gen Z ติดถนนพหลโยธินใกล้ ม.กรุงเทพ ใกล้รถไฟฟ้าสายสีแดง สถานี ม.กรุงเทพ มี Facilities ครบครันถึง 30 โซน มาพร้อมสมาร์ต ฟังก์ชัน ที่ทำให้ชีวิตง่ายขึ้น ด้วยนวัตกรรม Smart Touchless ไร้สัมผัส พร้อมด้วยระบบอัจฉริยะ Home Automation ภายในห้อง อีกทั้งให้ความสำคัญเรื่อง

# ASW ลุยแคมป์สคอนโดเคฟ รับผิดชอบต่อสังคม-อยู่อาศัย



กรมเชษฐ์ วิพันธ์พงษ์

ความปลอดภัย Smart Security ถึง 5 สเต็ป ประกอบด้วยรป.ดูแล 24 ชั่วโมง คีย์การ์ดผ่านประตูเข้าออก 2 ชั้น ประตูลิฟต์ ล็อกชั้น ประตูดิจิทัลล็อก และกล้องวงจรปิด รวมถึงสนับสนุนการอยู่อาศัยให้มีสุขภาพที่ดี มอบบริการตรวจสุขภาพเบื้องต้นได้เอง เชื่อมต่อกับแพทย์ออนไลน์ และตัวโครงการยังอยู่ติดกับ Lifestyle Mall ที่กำลังพัฒนาในอนาคต ที่ครบครันตอบโจทย์คนที่ชอบออกกำลังกาย มาพร้อมกับร้านค้าต่างๆ และยังมีใกล้กับ Mingle Community Mall เหมาะกับเป็นที่อยู่อาศัยและการลงทุนที่คุ้มค่า รับ Yield

สูงสุดถึง 10% โดยมีทีมงานจาก Asset A Plus เป็นผู้ดูแลการบริหารจัดการ

### ● หนุนยอดขายพุ่ง

โดยมั่นใจว่าโครงการคอนโด Kave Town Colony ม.กรุงเทพ รัชสิทธิ์ จะได้รับการตอบรับที่ดีจากกระแสที่ลูกค้าสอบถามข้อมูลและจำนวนคนจองสิทธิ์ และผลักดันยอดขายของบริษัททั้งปีทะลุ 10,000 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนรายได้จากโครงการแนวสูง 60% และแนวราบ 40% ซึ่งภายในไตรมาส 3 บริษัทเตรียมเปิดตัวโครงการใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มนักศึกษาและนักลงทุนได้อย่างกว้างขวาง

ทั้งนี้ ASW ดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ มุ่งพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยแนวสูงและแนวราบบนทำเลศักยภาพ ภายใต้แนวคิด “ความสุขที่ออกแบบมาเพื่อคุณ” หรือ “We Build Happiness” ปัจจุบันได้พัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมและโครงการบ้านจัดสรรมาแล้วกว่า 44 โครงการ ภายใต้แบรนด์ในเครือที่ออกแบบมาเพื่อสร้างความสุขให้เหมาะกับทุกไลฟ์สไตล์ ได้แก่ แบรินด์ เคฟ (KAVE), แบรินด์ แอทโมซ (ATMOZ), แบรินด์ โมดิซ (MODIZ), แบรินด์ เอสต้า (ESTA) และ แบรินด์ ดี ออเนอร์ (THE HONOR) รวมมูลค่าโครงการกว่า 46,700 ล้านบาท แบ่งเป็นโครงการที่ก่อสร้างแล้วเสร็จและโครงการพร้อม

อยู่ 32 โครงการ และโครงการที่กำลังเปิดขายและอยู่ระหว่างการพัฒนา 12 โครงการ โดยปัจจุบันมียอดจองรับรู้อยู่ได้ (Backlog) มูลค่ารวมกว่า 8,207 ล้านบาท จดขายอยู่รับรู้อย่างต่อเนื่อง

### ● ตลาดคอนโดคึกคัก

บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) ระบุว่า ยอด Presales ในช่วง 5 เดือนแรกปี 2565 ทำได้แล้ว 5 พันล้านบาท ชับเคลื่อนหลักจากยอดขายคอนโดแบรนด์ Kave ที่กลับมาคึกคักตั้งแต่เดือนพฤษภาคมตอบรับมหาวิทยาลัยเตรียมกลับมาเปิดเรียนปกติในเดือนมิถุนายนมีแผนเปิดตัว 3 โครงการ คาดหนุนให้ครึ่งปีแรก 2565 ยอด Presales อยู่ที่ 6.5 พันล้านบาท คิดเป็น 65% ของเป้าทั้งปีซึ่งบรรลุได้ไม่ยาก

อย่างไรก็ดีการก่อสร้าง Modiz Collection บางโพ ส่งผลให้แผนโอนเลื่อนเป็นไตรมาส 4/2565 จึงปรับประมาณการกำไรปีนี้ลง 9% เป็น 1.1 พันล้านบาท (+11% Y-Y) ซึ่งมี Upside จากการเซ็น JV ใหม่ โดยโมเมนต์มัก้าไรไตรมาส 2/2565 คาดฟื้นตัว Q-Q ก่อนครึ่งปีหลัง 2565 จะดีขึ้น H-H และเด่นสุดในไตรมาส 4/2565 จึงปรับราคาเหมาะสมเป็น 10 บาท คงคำแนะนำ “ซื้อ” จากราคาทันซื้อขายบน P/E เพียง 6.4% พร้อมปันผลสูงราว 7%